

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**“Milioane de povesti sunt scrise cu Fuchs”**

**Perioada Campaniei: 09.11.2016 - 04.12.2016**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei **“Milioane de povesti sunt scrise cu Fuchs”** (denumita in continuare “Campania” sau “Promotia”) este Societatea **Fuchs Condimente RO SRL**, persoana juridica romana, cu sediul in Curtea de Arges, str. Nordului 41-43, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J03/189/2001, Cod de Inregistrare Fiscala RO13807887, cont bancar RO91INGB0006005195568911, deschis la ING Bank – Sucursala Pitesti, reprezentata legal prin Uwe-Jens Karl.

Organizatorul va desfasura Campania prin intermediul Agentiilor **Tribal Worldwide Digital Agency S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Et. 2, Biroul nr. 5, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, avand CUI 23418623 si **More Results Marketing S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20956/2004, cod unic de inregistrare RO 17044796.

**Campania** se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

Participantii la aceasta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului oficial prezentate mai jos (denumit in continuare “Regulament Oficial”). Regulamentul Oficial va fi disponibil oricarui solicitant in mod gratuit pe site-ul [www.povesticufuchs.ro](http://www.povesticufuchs.ro) pe toata perioada Campaniei Promotionale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare al acestor modificari pe [www.povesticufuchs.ro](http://www.povesticufuchs.ro).

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe [www.povesticufuchs.ro](http://www.povesticufuchs.ro).

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, prin intermediul site-ului [www.povesticufuchs.ro](http://www.povesticufuchs.ro).

**SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania va incepe la data de **09.11.2016, ora 14:00** si se va desfasura pana la data de **04.12.2016, ora 18:00** (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”).

Inainte de inceperea Campaniei Promotionale si dupa incetarea duratei Campaniei Promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulamentul Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de terminare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicata prin Act Adicional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii acestuia. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

#### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Participarea la Campanie este permisa oricarei persoane fizice, denumita in continuare „Participant”, care indeplineste simultan urmatoarele conditii de la data inceperii Campaniei pana la data incetarii Campaniei:

- (a) are domiciliul sau resedinta temporara in Romania;
- (b) a implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei conform prezentului Regulament; verificarea varstei se va face in momentul validarii.
- (c) a luat la cunostinta prevederile prezentului Regulament, este intru totul de acord in mod expres si integral cu acestea si intelege sa-i respecte termenii si conditiile;

Persoana care nu indeplineste in mod cumulativ prezentele conditii nu se poate inscrie si nu poate participa la aceasta Campanie. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului.

In cazul in care castigatorul unui premiu este o persoana minora sau lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii, daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul si de participarea persoanei respective la aceasta campanie.

Nu sunt eligibili a participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane: angajatii companiei SC Fuchs Condimente RO SRL , angajatii distribuitorilor, angajatii agentilor implicate, si nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierea oricarui Participant care nu respecta Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

#### **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania se desfasoara numai online prin intermediul site-ului [www.povesticufuchs.ro](http://www.povesticufuchs.ro).

Participantii care indeplinesc conditiile precizate la sectiunea de mai sus (DREPTUL DE PARTICIPARE), pot fi declarati castigatori ai premiilor prezentei Campanii, asa cum vor fi ele prezentate la SECTIUNEA 6 de mai jos, in conditiile in care respecta mecanismul descris la aceasta sectiune.

Pentru a se inscrie la Campanie, fiecare participant trebuie:

1. Sa acceseze site-ul [www.povesticufuchs.ro](http://www.povesticufuchs.ro);
2. Sa scrie o poveste despre preparatul culinar cel mai iubit (optional, pot adauga si o fotografie a acestui preparat) prin completarea campurilor dedicate;
3. Sa isi creeze un cont pe website. Pentru crearea contului acesta va trebui sa completeze un formular cu urmatoarele date: nume, prenume, adresa de e-mail valida, numar de telefon, data nasterii si sa bifeze casuta “Am citit si sunt de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Campaniei”.
4. Pentru a castiga unul dintre premiile saptamanale, participantii trebuie sa acumuleze cat mai multe voturi la povestile introduse in saptamana de concurs respectiva. Votul se face dand click pe semnul in forma de inima aferent fiecarei povesti. Primii 5 participanti, in functie de numarul de voturi acumulat pentru preparatul inregistrat in saptamana de concurs respectiva, vor fi desemnati potentialii castigatori ai premiilor aferente saptamanii respective. Saptamanile de concurs sunt detaliate in cadrul sectiunii 6.

Un participant poate vota mai multe preparate culinare inregistrate in concurs. Participantul nu isi poate vota propriul preparat.

La sfarsitul fiecarei saptamani de concurs, numarul de voturi se va reseta la 0, astfel incat fiecare participant sa porneasca cu o sansa egala in noua saptamana de concurs.

5. Pentru a participa la tragerea la sorti a marelui premiu, un participant trebuie sa inscrie minim un preparat, conform mecanismului descris anterior.

Un participant va intra in tragerea la sorti pentru marele premiu cu un numar de sanse egal cu numarul inscrierilor valide in concurs.

Un **Participant** poate castiga cel mult un Premiu Saptamanal pe parcursul Campaniei si Marele Premiu din Campanie.

## **SECTIUNEA 6. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI**

**Premiile saptamanale** se vor acorda primilor 5 participanti care au adunat cel mai mare numar de voturi intr-o saptamana, in concordanta cu premiile aferente saptamanii respective.

Conform prevederilor sectiunii anterioare, saptamanile de concurs sunt definite astfel:

- saptamana I, 9-15 noiembrie 2016
- saptamana II, 16- 22 noiembrie 2016
- saptamana III, 23-29 noiembrie 2016
- saptamana IV, 30 noiembrie – 4 decembrie 2016

Potentialii castigatori ai premiilor saptamanale vor fi afisati pe site in cel mult 3 zile lucratoare de la incheierea unei saptamani de concurs.

**Marele premiu** se va acorda prin tragerea la sorti electronica, conform sectiunii 7, ce va avea loc dupa incheierea Campaniei, in data de 8 decembrie 2016. La tragerea la sorti vor participa toti cei care respecta dreptul de participare conform sectiunii 4 a Regulamentului si au parcurs toti pasii de inscriere detaliiati in cadrul sectiunii 5, in perioada Campaniei.

In cadrul extragerii, se va desemna potentialul castigator al premiului si 2 rezerve.

Tragerea la sorti va fi realizata de catre reprezentanti ai Agentiilor implicate si va fi atestata de catre un avocat, prezent la momentul extragerii, care va intocmi un proces verbal ce va contine rezultatele obtinute.

Un participant poate castiga un singur premiu saptamanal pe perioada campaniei, indiferent de numarul preparatelor inscrite. In cazul in care intr-o saptamana de concurs, in top 5 se va regasi unul dintre castigatorii saptamanilor anterioare, acesta va fi inlocuit cu urmatorul participant cu cel mai mare numar de voturi si care nu a mai castigat anterior in Campanie.

Pentru a participa la prezenta Campanie promotionala, o persoana trebuie sa indeplineasca simultan toate conditiile de mai sus. Participantii care nu indeplinesc conditiile de inscriere si participare mentionate in Regulament vor fi eliminati din concurs de catre Organizator.

**Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator, in conditiile in care respectivul castigator este suspectat de fraudarea concursului sau in cazul utilizatorilor care s-au inscris in concurs pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin.**

## SECTIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE

7.1 In cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda mai multe premii, dupa cum urmeaza:

### Premiul cel mare:

- Un voucher in valoare de **4.794 RON, TVA inclus**, pentru achizitionarea de mobilier de bucatarie SPICY de la Mobexpert.

Compozitia standard a unei bucatarii SPICY include:

- => 1 masca chiuveta,
- => 1 corp incastrare cuptor,
- => 1 corp cu 4 sertare,
- => 1 coloana incorporare frigider,
- => 1 scurgator pentru vase,
- => 1 corp incorporare hota,
- => 1 corp depozitare cu 1 usa,
- => soclu PVC L= 245/240 cm,
- => blat L= 185/180 cm,
- => inaltator blat L=185/180cm.

### Detalii tehnice:

- => fronturi cu grosime de 18 mm din MDF cu acoperire polimerica, culori grenă papavero, bej sahara, capucino, alb, mustar, turcoaz, grej.
- => structura realizata din panouri aglomerate din lemn de grosime de 18 mm,
- => blat din PAL melaminat termorezistent de grosime de 40 mm.

Mobilierul de bucatarie SPICY este disponibil pe mai multe dimensiuni.

**7.2 In cazul in care castigatorul doreste configurarea mobilei de bucatarie pe alte dimensiuni sau isi doreste personalizarea unui alt tip de mobilier de bucatarie, castigatorul poate opta pentru folosirea voucherului in vederea unei configurari diferite a mobilierului de bucatarie, pe alte dimensiuni sau optarea pentru alt mobilier de bucatarie.**

**7.3 In cazul in care castigatorul doreste sa opteze pentru configurarea unui mobilier de bucatarie al carui tip sau dimensiuni depasesc valoarea in bani a voucherului oferit, acesta va trebui sa suporte din propria cheltuiala diferenta de bani necesara pana la completarea configuratiei dorite.**

### Premii saptamanale:

- 10 premii, fiecare constand intr-un robot de bucatarie Philips in valoare de 299,99 lei, TVA inclus, fiecare. Se vor acorda 5 astfel de premii in prima saptamana de concurs si 5 in cea de-a doua. Saptamanile de concurs sunt definite in cadrul sectiunii 6.

- 10 premii, fiecare constand intr-un storcator de fructe si legume Bosch in valoare de 379,90 lei, TVA inclus, fiecare. Se vor acorda 5 astfel de premii in a treia saptamana de concurs si 5 in cea de-a patra. Saptamanile de concurs sunt definite in cadrul sectiunii 6.

Valoarea totala maxima premiilor este de 11,592.90 RON, TVA inclus.

Toate impozitele si taxele aferente premiilor vor fi platite de catre Organizator.

In situatia in care un castigator refuza sa accepte premiul castigat, respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani; exceptia acestei situatii este reprezentata de castigatorul marelui premiu.

De asemenea, castigatorii nu au dreptul de a transfera premiul unei alte persoane.

In cazul in care numarul de participanti validati va fi mai mic decat numarul premiilor alocate pentru aceasta Campanie, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului.

## **SECTIUNEA 8. VALIDAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR**

In decursul a 3 zile lucratoare dupa publicarea pe site a castigatorilor desemnati, un reprezentant al Agentiei More Results Marketing va anunta telefonic sau prin e-mail potentialii castigatori desemnati si ii va anunta asupra castigului. Acestia vor fi rugati sa furnizeze datele personale constand in nume, prenume, data nasterii, numar telefon, adresa postala completa pentru expedierea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data anuntarii participantului asupra castigului. Toate acestea trebuie transmise prin e-mail, la adresa [promotii@moreresults.ro](mailto:promotii@moreresults.ro) sau prin fax la nr. 0212723204. Suplimentar, castigatorul marelui premiu trebuie sa trimita si o copie CI necesara Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor fiscale. In cazul in care castigatorul nu gaseste mobilier potrivit pentru bucataria sa sau doreste alt model, ori alte dimensiuni si opteaza pentru contravaloarea in bani a premiului, acesta trebuie sa trimita Organizatorului si un extras de cont bancar in lei, deschis pe numele acestuia.

Daca Agentia nu primeste cele solicitate pentru validarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data informarii, ori castigatorul refuza premiul exprimand explicit acest lucru, calitatea de castigator ii este retrasa si in cazul premiilor saptamanale, premiul nu va mai fi acordat, iar in cazul marelui premiu va fi contactata prima rezerva desemnata. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi ca si in cazul castigatorilor. Se va relua procedura pana la validarea premiului sau pana la epuizarea rezervelor, dupa caz.

Premiile vor fi trimise castigatorilor in termen de maxim 60 de zile calendaristice de la data validarii castigatorilor.

## **SECTIUNEA 9. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR**

Lista potentialilor castigatori desemnati va fi publicata pe [www.povesticufuchs.ro](http://www.povesticufuchs.ro), intr-o sectiune dedicata, in termen de cel mult 3 zile de la data desemnarii acestora ca si potentiali castigatori.

Lista castigatorilor validati va fi publicata pe [www.povesticufuchs.ro](http://www.povesticufuchs.ro), in termen de cel mult 10 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

Numele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

## **SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

Inscrierile inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament, in Sectiunea 3, nu se iau in considerare.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Campanie in perioada de desfasurare a Campaniei.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cont sau aceeasi adresa de e-mail participante in Campanie; premiul va fi acordat persoanei care isi declara datele de contact si care trimite copia dupa BI/CI corespunzatoare datelor declarate.

Imposibilitatea castigatorului si/sau a persoanelor care il reprezinta legal de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat.

Organizatorul nu va fi raspunzator pentru situatiile in care participantii inscriu date eronate si acestia nu pot fi contactati, in cazul in care sunt desemnati potentiali castigator sau dupa validare, premiul nu poate ajunge in posesia castigatorului, din motive independente de Organizator( spre exemplu, dar fara a se limita la: adresa postala incompleta/gresita, castigatorul nu poate fi contactat de catre curier pentru livrarea premiului).

## **SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

Agentia se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Participantilor la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii sau a solicitarii Regulamentului Oficial de Desfasurare al Campaniei, etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

Prin simpla participare la Campania Promotionala, castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare descris in cadrul acestei sectiuni.

## **SECTIUNEA 12. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

Numele, prenumele, data nasterii castigatorilor si premiilor castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Organizatorul poate solicita Participantilor/Castigatorilor premiului oferit in cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii/Castigatorii vor semna o declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres si neechivoc, termenii acestui acord.

### SECTIUNEA 13. LITIGII

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: **Fuchs Condimente RO SRL**, Curtea de Arges, str. Nordului 41-43, jud. Arges, in atentia Departamentului Marketing, in termen de maxim 2 (doua) zile de la data publicarii castigatorului/castigatorilor care se considera lezati in vreun fel. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare vreo contestatie.

Eventualele contestatii in privinta prezentului Regulament vor fi luate in considerare pana la data de 04.12.2016, ora: 18.00, orice contestatie sosita dupa acesta data nu va mai fi luata in considerare.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

### SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

### Art. 15 - ALTE CLAUZE

Deciziile **Organizatorului** privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

Premiile neacordate vor ramane in proprietatea **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

**Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Campaniei**.

### SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Informatii suplimentare, precum si Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile in mod gratuit tuturor Participantilor, pe site-ul [www.povesticufuchs.ro](http://www.povesticufuchs.ro)

## **ACT ADIȚIONAL NR. 1**

### **La regulamentul Campaniei ”Milioane de povesti sunt scrise cu Fuchs”, autentificat cu nr. 1385 in data de 9 noiembrie 2016 la Birou Individual Notarial Probatio**

Organizatorul Campaniei „*Milioane de povesti sunt scrise cu Fuchs*”, Societatea **Fuchs Condimente RO SRL**, persoana juridica romana, cu sediul in Curtea de Arges, str. Nordului 41-43, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J03/189/2001, Cod de Inregistrare Fiscala RO13807887, hotaraste să realizeze modificari la Regulamentul Oficial al Campaniei, ce constau in:

1. Se modifica **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**, noul continut al acesteia devenind:

#### **"SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Participarea la Campanie este permisa oricarei persoane fizice care indeplineste simultan urmatoarele conditii de la data inceperii Campaniei pana la data incetarii Campaniei:

- (a) are domiciliul sau resedinta temporara in Romania;
  - (b) a implinit varsta de 14 ani la data inceperii Campaniei conform prezentului Regulament; Pentru persoanele cu varsta cuprinsa intre 14-18 ani la data inceperii Campaniei este obligatorie obtinerea in prealabil a acordului tutorelui legal in vederea participarii la Campanie in conditiile redate in prezentul Regulament; verificarea varstei se va face in momentul validarii.
  - (c) Persoanele cu varsta cuprinsa intre 14-18 ani la data inceperii Campaniei, prin citirea si acceptarea prezentului Regulament Oficial, declara pe propria raspundere faptul ca detin acordul scris al parintelui sau tutorelui pentru participarea in prezenta Campanie;
  - (d) a luat la cunostinta prevederile prezentului Regulament, este intru totul de acord in mod expres si integral cu acestea si intelege sa-i respecte termenii si conditiile;
- Persoana care nu indeplineste in mod cumulativ prezentele conditii nu se poate inscrie si nu poate participa la aceasta Campanie. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului.

In cazul in care castigatorul unui premiu este o persoana minora sau lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii, daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul si de participarea persoanei respective la aceasta campanie.

Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si nici membrii de gradul I al familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).



Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierea oricarui Participant care nu respecta Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe."

**2. Se completeaza SECTIUNEA 6. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI** cu urmatoarea precizare:

In cazul in care exista povesti cu acelasi numar de voturi, situate in cadrul primelor 5 povesti cu cel mai mare numar de voturi dintr-o saptamana, delimitarea se va face pe baza datei la care au fost inscrise povestile pe site. Dintre doua povesti cu acelasi numar de voturi, clasate in primele 5 cele mai votate povesti ale saptamanii, prioritate in clasament va avea povestea care a fost inscrisa prima in concurs.

**3. Se completeaza SECTIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE,** articolul 7.1 cu urmatoarele precizari:

" Voucherul poate fi utilizat in orice magazin Mobexpert din Romania, pana la data de 30 iunie 2017.

Magazinele Mobexpert se obliga sa asigure transportul si montajul premiului pana la domiciliul castigatorului, in urmatoarele conditii:

- in cazul in care castigatorul isi are domiciliul in aceeasi localitate in care se afla si magazinul Mobexpert, transportul si montajul mobilierului va fi gratuit;

- in cazul in care castigatorul isi are domiciliul in alta localitate decat cea in care se afla magazinul Mobexpert sau la o distanta mai mare de 30 de km de magazin, atunci castigatorul va fi informat, in prealabil de catre Organizator si va suporta direct costul transportului, asa cum este acesta indicat de catre reprezentantul Mobexpert si dovedit prin documentele justificative; castigatorului i se ofera posibilitatea fie de a achita costul transportului ca o valoare suplimentara voucherului castigat in cadrul Campaniei, fie poate utiliza o parte din suma de pe voucher pentru a asigura costul transportului.

Sesiunea de cumparaturi se va desfasura intr-o singura etapa in perioada de valabilitate a voucherului.

In cazul in care comanda Castigatorului depaseste suma voucherului de 4794 RON, reprezentantul Mobexpert il va informa pe acesta ca diferenta dintre valoare comenzii si valoarea premiului se va factura pe numele Castigatorului si abia dupa acordul Castigatorului se va continua cu efectuarea comenzii.

In eventualitatea in care castigatorul nu foloseste in totalitate suma de 4794 RON stipulata pe voucher, acesta nu poate beneficia de restul ramas dupa tranzactia efectuata in cadrul sesiunii de cumparaturi.

De asemenea, Mobexpert se obliga sa predea castigatorului mobilierul comandat in maxim 10 saptamani din momentul preluarii comenzii."

**4. Se modifica SECTIUNEA 8. VALIDAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR, noul continut al acesteia devenind:**

#### **"SECTIUNEA 8. VALIDAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR**

In decursul a 3 zile lucratoare dupa publicarea pe site a castigatorilor desemnati, un reprezentant al Agentiei More Results Marketing va anunta telefonic sau prin e-mail potentialii castigatori desemnati si ii va anunta asupra castigului. Acestia vor fi rugati sa furnizeze datele personale constand in nume, prenume, data nasterii, numar telefon, adresa postala completa pentru expedierea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data anuntarii participantului asupra castigului. Toate acestea trebuie transmise prin e-mail, la adresa [promotii@moreresults.ro](mailto:promotii@moreresults.ro) sau prin fax la nr. 0212723204. Suplimentar, castigatorul marelui premiu trebuie sa trimita si o copie CI necesara Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor fiscale. In cazul in care castigatorul unui premiu este o persoana minora, aceasta va putea intra in posesia premiului prin intermediul parintelui/tutorelui legal.

Daca Agentia nu primeste cele solicitate pentru validarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data informarii, ori castigatorul refuza premiul exprimand explicit acest lucru, calitatea de castigator ii este retrasa si in cazul premiilor saptamanale, premiul nu va mai fi acordat, iar in cazul marelui premiu va fi contactata prima rezerva desemnata. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi ca si in cazul castigatorilor. Se va relua procedura pana la validarea premiului sau pana la epuizarea rezervelor, dupa caz.

Premiile vor fi trimise castigatorilor in termen de maxim 60 de zile calendaristice de la data validarii castigatorilor."

Toate celelalte prevederi ale regulamentului rămân neschimbate.